

АННОТАЦИЯ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ
«ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОТЗЫВА»

Тема выпускной квалификационной работы: «Особенности английского туристического потребительского отзыва».

Автор ВКР: Гогаева Каролина Таирбековна.

Научный руководитель ВКР: канд. филол. наук, доц. кафедры экспериментальной лингвистики и межкультурной компетенции Института иностранных языков и международного туризма, Олеся Владимировна Долматова.

Сведения об организации-заказчике: Пятигорский Государственный Университет.

Актуальность темы исследования: определяется недостаточной изученностью онлайн-комментариев и отзывов в туристическом дискурсе, что дает нам основание для более глубокого изучения данного понятия.

Цель работы: состоит в том, чтобы определить основные языковые способы выражения оценки в положительных и отрицательных отзывах, выявить частотность употребления стилистических и самостоятельных частей речи, определить участников коммуникации, образ автора и адресанта.

Задачи: Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- 1) разграничить понятия «интернет-комментарий» и «интернет-отзыв»;
- 2) исследовать теоретические и практические подходы к изучению понятия «Интернет-отзыв туриста»;
- 3) рассмотреть отзывы об услугах туроператора, условиях проживания и особенностях языкового оформления.

Теоретическая и практическая значимость исследования: заключается в том, что данная работа вносит вклад в уже имеющийся ряд

исследований посвященных онлайн-обзорам, роли пользовательского контента в Интернете, а также стратегиям убеждения. Данные теоретические результаты могут послужить основой для дальнейших исследований и изучения механизма работы индустрии туризма.

Практическая значимость исследования состоит в том, результаты исследования могут применяться в практической деятельности работников туристических фирм и преподавателей университета.

Результаты исследования: В результате проведенного исследования было обнаружено, что интернет - отзыв служит способом обратной связи. Кроме того, была рассмотрена жанровая дифференциация понятий интернет-отзыв и интернет-комментарий. В исследовании отзывов на различные товары и услуги было выделено несколько видов оценки: эмоциональная, этическая и нормативная. Общее количество проанализированных отзывов, со специализированных сайтов составляет 2000. В области физиологического комфорта основным критерием выбора отеля являются следующие: выгодное расположение который характеризуется обилием прилагательных и сравнений; встречаются как восторженные отзывы, выражающиеся фразовыми глаголами, прилагательными, наречиями; нейтральные отзывы, с использованием союзов, отрицательных частиц, наречий, отрицательных приставок. В основном интернет-отзывы написаны в разговорном стиле и зачастую содержат стилистически сниженную лексику, что обусловлено правом на самовыражение в интернет пространстве, а высокопарный стиль встречается во фразах-клише и заимствованиях.