

Тема выпускной квалификационной работы: «Коммуникативно-прагматический потенциал англоязычного интернет-дискурса».

Автор ВКР: Каткова Ксения Олеговна

Научный руководитель ВКР: к.ф.н., доцент Гетманская Марина Юрьевна.

Сведения об организации-заказчике: ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

Актуальность темы исследования: Данная дипломная работа посвящена анализу эволюции английского языка в эпоху Интернета. Хотя английский язык имеет основное ядро слов, которые являются основополагающими для построения предложения и остаются последовательными на протяжении веков, существует также большое количество слов, которые входят и выходят из языка с годами, что является прямым отражением озабоченности общества в любую конкретную эпоху. В этой статье мы более подробно рассмотрим процессы, с помощью которых формируются новые слова, показывая, что новые слова и выражения гораздо больше связаны с переизобретением, чем с фактическим созданием. Подход, принятый в этом исследовании, также позволяет выделить и описать схемы словообразовательных процессов, которые можно использовать для изучения неологизмов.

Цель работы: Целью данного исследования было выявить процесс словообразования в новых словах английского языка и узнать, какие процессы словообразования были наиболее продуктивными.

Задачи: Существует ряд задач, которые необходимо выполнить для достижения поставленной выше цели:

- проследить развитие взглядов на английский как к живой субстанции,
- выявить и изучить факторы, которые отражают особенности интернет-общения и влияют на изменения в английском языке,
- указать традиционные типы словообразовательных процессов неологизмов в английском языке, провести анализ 252 неологизмов и узнать, какие процессы словообразования были наиболее продуктивными.

Теоретическая и практическая значимость заключается в том, что полученные результаты вносят определенный вклад в изучение проблемы словообразования неологизмов и предоставляют возможность использовать результаты проведенного исследования для улучшения навыков говорения на английском языке.

Результаты исследования: в данной исследовательской работе был проведен анализ 252 неологизмов. Результаты этого исследования показали, что существуют следующие процессы в создании новых английских слов: а) сложение, б) смешивание, в) присоединение, г) аббревиатура (инициализм, псевдоинициализм, аббревиатура, заднее отсечение, переднее отсечение, контракция), е) преобразование, е) перепрофилирование, ж) звукоподражание, з) эмодзи-аббревиатура.

Результат показал, что наиболее продуктивными процессами создания новых английских слов были составление, сокращение, аффиксация. Многие сокращения при правильном использовании, безусловно, могут улучшить коммуникацию, потому что они действуют как «короткие» и, следовательно, повышают эффективность связи; другими словами, больше значения передается за меньшее время и меньше слов. Тем не менее, новые тенденции указывают на продуктивную область. Это случай второстепенных методов словообразования - преобразование. Это, вероятно, самый выдающийся новый метод в панораме словообразования. Он имеет широкое поле действия: все грамматические категории могут подвергнуться преобразованию в более чем одну словоформу, он совместим с другими процессами словообразования и не имеет очевидных ограничений. Все эти причины делают сферу конверсии неограниченной.

Рекомендации: эмпирические данные и результаты исследования составляют основу образовательного продукта «Неологизмы современного английского языка» и могут быть использованы на семинарах и лекциях.