

АННОТАЦИЯ

Название работы: Иновещание в системе внешнеполитических инструментов «мягкой силы» Российской Федерации

Автор: Черданцева Мария Владимировна

Научный руководитель: доктор политических наук, профессор В.Н. Панин

Организация: Пятигорский государственный университет, Институт международных отношений, кафедра международных отношений, политологии и мировой экономики.

Актуальность темы исследования: В условиях глобализации образ страны в мире, ее культурный потенциал, международные экономические и научные связи выступают эффективным инструментом внешней политики, способным усилить и дополнить, а в некоторых случаях и заменить традиционные военную мощь и экономическую силу. Подобные тенденции приводят к трансформации внешнеполитического инструментария государства, пересмотру концептуальных подходов к системе обеспечения его национальных интересов, обращению все более пристального внимания к несиловым – «мягким» – методам и формам укрепления международно-политического влияния. Все это актуализирует вопросы изучения возможных направлений развития «мягкой силы» во внешнеполитической деятельности современного государства, призванные определить наиболее эффективную стратегию выстраивания его внешней политики на международной арене.

Одним из инструментов «мягкой силы», ключевым пропагандистским ресурсом страны традиционно считается иновещание. Кроме того, в эпоху господства информационных технологий внешнеполитический ресурс иновещания приобретает новые формы и возможности использования. Существенно расширяется его функционал: помимо пропаганды сегодня сюда входят задачи внешнеполитического информирования, разъяснения основных внешнеполитических акций и решений правительства, внешняя культурная составляющая. Как следствие, меняется и сама концепция иновещания: на смену модели внешнеполитической пропаганды приходит модель «интеграционной пропаганды» (внедрение ценностей) или «альтернативного информационного вещания». Все это приводит к трансформации самой концепции иновещания и соответственно, требует более серьезного анализа ее содержания и особенностей функционирования в современных условиях.

На сегодняшний день Российская Федерация обладает достаточно развитой системой внешнеполитического вещания. Благодаря деятельности международного информационного канала RT и другим ресурсам РФ удаётся достаточно планомерно продвигать свои интересы в мировое информационное пространство. Вместе с тем, устойчивые позиции основных геополитических конкурентов, их системное нежелание видеть Россию в числе основных стран присутствия (субъектов «мягкой силы») и, в результате, беспрецедентное давление на российские СМИ и российских журналистов, работающих на зарубежном информационном поле – все это не

только обостряет и так сложные отношения между Россией и Западом, но становится весомым препятствием на пути продвижения национальных интересов страны в мире. В подобных обстоятельствах описание тенденций и прогнозирование перспективных направлений дальнейшего развития российского иновещания также актуализирует выбранную нами тему.

Объект исследования – иновещание в системе инструментов «мягкой силы» современного государства.

Предмет исследования – ресурсы и потенциал национальной системы иновещания во внешнеполитической деятельности Российской Федерации.

Цель исследования состоит в выявлении внешнеполитического потенциала иновещания как инструмента «мягкой силы» современного государства, определении ключевых особенностей российской модели иновещания и прогнозировании возможных направлений ее дальнейшего развития в условиях актуальных проблем внешней политики РФ.

В качестве **основных положений** на защиту выносятся:

1. Обостряющиеся отношения между Россией и странами Запада, системное нежелание последних видеть РФ в числе основных стран присутствия (субъектов «мягкой силы»), беспокойство по поводу роста популярности российских международных каналов напрямую отражаются на функционировании российского иновещания и вынуждают его руководителей не только действовать в русле продвижения положительного имиджа РФ, но и нейтрализовать враждебные пропагандистские кампании основных геополитических конкурентов России. Все это существенно осложняет работу российских СМИ за рубежом и является весомым препятствием на пути реализации основных задач российской внешней информационной политики. Вместе с тем, современная политическая ситуация в мире - помимо сугубо проблем информационного противостояния - свидетельствует о более глобальных противоречиях в современном политическом мироустройстве, а именно о конфликте «мягкой силы» и систем ценностей западных держав и стран развивающихся экономик и в целом демонстрирует факт происходящих сегодня колоссальных изменений в глобальной структуре мира.

2. Дальнейшее развитие российского иновещания будет во многом зависеть от гармонизации взаимодействия с другими странами современного мира и того, насколько эффективно Россия сможет отстоять свои национальные интересы в ситуации высокого информационно-политического давления. Повышению эффективности отечественного иновещания также будут способствовать высокий уровень развития таких показателей, как эксклюзив и первоисточники информации; планомерное «разбавление» контента вещания информационным продуктом о России, постепенный возврат к отдельным передачам о культуре и социальной жизни страны и ее регионов, а также определение ключевых концептов национальной картина мира, способных сделать процесс интеграционной пропаганды (внедрения ценностей) более эффективным. Комплексная реализация предложенных механизмов будет способствовать утверждению за рубежом объективного представления о стране, ее материальном, духовном, культурном потенциале,

о содержании внутри- и внешнеполитического курса и, таким образом, содействовать созданию благоприятного для России международного климата для осуществления ее основных внешнеполитических действий и утверждения за страной достойного места в мировом информационном пространстве и на международной арене.

Теоретическая значимость. Отдельные результаты магистерской диссертации в некоторой степени уточняют существующие научные представления об иновещании, его внешнеполитическом потенциале и стратегиях внешнеполитического информирования. Это позволяет использовать отдельные наработки исследования в дальнейшей научно-исследовательской работе в области международных отношений, внешней политике, массовых коммуникаций.

Практическая значимость. Представленный в работе анализ инструментов «мягкой силы» современных государств, в том числе ресурсов иновещания, может найти применение в учебном процессе в рамках преподавания различных дисциплин и спецкурсов по внешней политике, внешней информационной политике, дипломатии, теории и практике массовой информации.

Апробация исследования. Ключевые положения и выводы исследования были представлены на международных форумах («Кавказ в начале XXI века: народы, общество и государство» (Пятигорск: СКФУ, 2016 г.); всероссийских форумах и конференциях («Молодая наука» (г. Пятигорск, ПГЛУ, 28 апреля 2015); «Новая наука: теоретический и практический взгляд» (г. Нижний Новгород, 14 января 2016 г.); «Университетские чтения» (г. Пятигорск, 11-12 января 2018 г.), а также в ходе участия во всероссийских студенческих конкурсах и фестивалях (конкурс социальных проектов «Медиа класс», номинация «Радиореклама» (Москва, МГИК, 2015);

Отдельные результаты исследования докладывались на круглых столах в Ляонинском педагогическом университете (КНР, г. Далянь, 2013-2014 гг.), в Шанхайском университете иностранных языков (КНР, г. Шанхай, 2015).

Основные итоги работы отражены в 4 научных публикациях автора, размещенных в наукометрической базе РИНЦ .

Структура работы обусловлена целью, задачами и внутренней логикой исследуемой проблемы и состоит из введения, двух глав, шести параграфов, заключения, библиографического списка и 9 приложений. Библиографический список использованной литературы включает в себя 130 источников, в том числе 53 из них - на английском и китайском языках. Общий объем работы составляет 100 страниц машинописного текста.

Аннотация:

В основе реализации национальных интересов современного государства лежит комплекс внешнеполитических инструментов, так или иначе сопряженных с понятием «силы». В условиях современных реалий экономические и военные ресурсы не всегда оказываются достаточными для

реализации эффективной внешнеполитической стратегии страны. Сегодня место и роль государства в системе международных отношений зависит также и от других ресурсов – научных, культурных, информационных, относящихся к категории «мягкой силы». Их совокупное использование нередко способно усилить и дополнить, а в некоторых случаях и заменить традиционные механизмы внешней политики. В этой связи первой исследовательской задачей, поставленной в нашей работе, стала систематизация научных взглядов и подходов к «мягкой силе» внешней политики. Было установлено, что «мягкая сила», равно как и другие механизмы «силы», так же подразумевает опору на инструменты воздействия на поведение других акторов с целью их изменения в желаемую для субъекта влияния сторону. Однако, в отличие от других видов «силы», это воздействия должно осуществляться через ресурсы собственной привлекательности.

Ключевым инструментом формирования международной привлекательности государства и, соответственно, ресурсом его «мягкой силы», является иновещания. В этой связи второй задачей нашего исследования стало определение места иновещания в системе инструментов «мягкой силы» современного государства. Систематизация взглядов на суть внешнеполитического вещания позволила нам прийти к выводу, что современное научное сообщество понимает под ним систему организации спутникового или иного вещания за зарубежные страны с целью пропаганды важных для страны вещателя идеалов, разъяснение его позиции по ключевым международным вопросам, воздействие на мировое общественное мнение и т.д. Функционал иновещания за последнее время существенно расширился: помимо пропаганды сюда вошли задачи внешнеполитического информирования зарубежной общественности, разъяснения основных внешнеполитических акций и решений правительства, внешняя культурная составляющая. Это свидетельствует о том, что современная концепция иновещания из внешнеполитической пропаганды трансформируется во внешнеполитическое информирование и интеграционную пропаганду (внедрение ценностей), превращая сам ресурс иновещания в инструмент распространения «мягкого» могущества государства в мировом пространстве.

На сегодняшний день наибольшую популярность получили такие концепции, как «преднамеренный культурный империализм» США; «единство интересов и ценностей пространства франкофонии» Франции; «культурная концептосфера + межкультурный диалог» КНР; «экспорт арабско-исламской цивилизации» арабских государств. Тот факт, что данные стратегии уже сегодня являются успешно апробированными, а использующие их страны входят в число лидеров мирового иновещания, позволил нам утверждать, что в современных условиях механизмы интеграционной пропаганды зачастую оказываются гораздо эффективнее жестких методов пропаганды. Однако успех подобной стратегии во многом зависит от понимания самой страной ключевых основ своей национальной идентичности, традиционно определяющей подходы к тому, какой «образ для других» государство пытается презентовать в мир.

К числу стран, остро столкнувшихся с кризисом национальной идентичности, сегодня, без сомнения, относится Российская Федерация. В условиях политической неопределённости, а также в контексте общемировых факторов, связанных с глобализацией, РФ столкнулась с необходимостью поиска новой идентичности и трансляции формирующих ее основ цивилизационной принадлежности в мировое сообщество. Это, в свою очередь, потребовало реорганизации национальной системы инновационного вещания. Указанные обстоятельства определили объективную необходимость в рамках четвертой задачи исследования описать процесс становления отечественной системы инновационного вещания и раскрыть причины и последствия трансформации ее внешнеполитической концепции.

Развитие отечественного инновационного вещания не было поступательным, а скорее скачкообразным, как и положение самой страны на мировой политической арене (советский период расцвета, когда СССР долгое время был лидером в области инновационного вещания; затем постсоветский период упадка, практически на нет сведший сложившуюся к тому времени систему внешнеполитической пропаганды, и, наконец, современный период, связанный с возрождением зарубежного инновационного вещания и его трансформацией).

На сегодняшний день российская система инновационного вещания представляет собой комплекс институционально и технологически развитых механизмов внешнеполитической деятельности Российской Федерации. Широкое разнообразие российских зарубежных каналов вещания свидетельствует о том, что современное инновационное вещание не только остаётся в фокусе общественного и политического внимания РФ, но и занимает центральные позиции в комплексе инструментов внешней информационной и культурной политики России. Развитая сеть каналов инновационного вещания, география и уровень технического развития – все это, с одной стороны, демонстрирует неплохие возможности страны на дальнейшее продвижение своих позиций в мировом информационном пространстве. С другой стороны, устойчивые позиции основных геополитических конкурентов России, их системное нежелание видеть РФ в числе основных стран присутствия (субъектов «мягкой силы») и беспокойство по поводу роста популярности ресурсов российского инновационного вещания – все это не только обостряет и так сложные отношения между Россией и странами Запада, но и является весомым препятствием на пути дальнейшего развития отечественного инновационного вещания.