

Аннотация

1. Год: 2017 г.
2. **Тема выпускной квалификационной работы:** Лингвистический аспект современного ситибрендинга
3. **Автор ВКР:** Манукян Флора Тумасовна
4. **Научный руководитель ВКР:** Гетманская Марина Юрьевна
5. **Направление подготовки:** 44.03.01 - Педагогическое образование («Филологическое образование»)
6. **Уровень обучения:** бакалавриат
7. **Высшая школа словесности, европейских и восточных языков.**
8. **Кафедра словесности и педагогических технологий филологического образования.**

Актуальность темы исследования определяется тем, что с появлением рекламных текстов, слоганов, логотипов, лингвистический аспект городского брендинга стал чрезвычайно важен для формирования и продвижения города.

Цель работы – лингвистический анализ брендинга российских и зарубежных городов как метода повышения конкурентоспособности и эффективности достижения привлекательности и узнаваемости города.

Задачи исследования: 1) Рассмотреть термин «бренд» с лингвистической позиции; 2. Изучить городской брендинг как сложный многосоставный процесс повышения конкурентоспособности территории; 3. Провести анализ лингвистического моделирования имиджа и территориальной идентичности города; 4. Изучить восприятие слогана и логотипа целевыми аудиториями и рассмотреть их как важную составляющую в формировании и продвижении города;

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что результаты исследования позволяют рассмотреть и выявить по-новому различные подходы формирования и продвижения бренда на примере российских и зарубежных городов.

Практическая ценность работы заключается в использовании лингвистических средств в рекламных текстах, как средства эффективного воздействия на целевые аудитории.

Результаты исследования: в ходе проведённого анализа были изучены основные лингвистические особенности современного ситибрендинга; определены их структурно-семантические модели рекламных текстов современных городов; рассмотрены языковые средства выразительности, используемые для рекламы новых брендов городов.

Рекомендации: внедрить в процесс обучения русскому языку разработанные в выпускной квалификационной работе материалы.