

Аннотация

Выпускной квалификационной работы

Тема выпускной квалификационной работы: НЕОЛОГИЗМЫ В ПРЕЛОМЛЕНИИ МАСС-МЕДИЙНОГО ДИСКУРСА (на материале текстов СМИ)

Автор ВКР: Чумаченко Маргарита Александровна

Научный руководитель ВКР: канд. филол. наук, доцент Юрова Татьяна Александровна

Сведения об организации-заказчике _____

Актуальность темы исследования. Роль средств массовой коммуникации в жизни общества неоспорима. СМИ являются мощным рычагом, открывающим информационный канал обмена информацией, они превратились в чрезвычайного и уполномоченного посла по вопросам передачи сведений широким массам. При этом оповещение должно быть понятным, а информация легко усваиваемой широким кругом получателей информации. Этому порой препятствует обилие неологизмов, встречаемых в текстах СМИ.

Современный состав русского языка находится в постоянных изменениях - некоторые слова и выражения появляются, а некоторые, наоборот, выходят из активного употребления, становясь при этом архаизмами. Будучи исключительным и активно развивающимся средством общения, язык постоянно несет на себе отпечатки, случающихся культурных, социальных и экономических изменений в обществе, которые маркированы в языке в виде неологизмов.

Актуальность выбранной темы также обусловлена тем, что в связи со стремительным развитием научно-технического прогресса и процесса глобализации возрастает потребность изучения неологизмов, особенно в средствах массовой информации. По причине того, что новообразования представляют собой подвижный пласт лексики, возникает необходимость в фиксации и анализе данных лексических единиц.

Цель работы. Целью данного исследования является выявление особенностей функционирования неологизмов в текстах средств массовой информации и обоснованности их употребления.

- Задачи:**
- 1) выявить суть термина «неологизм» и основные сферы его применения;
 - 2) классифицировать виды неологизмов;
 - 3) уточнить причины появления неологизмов;
 - 4) рассмотреть заимствование как показатель влияния извне и определить способы защиты языка на законодательном и обще социальном уровне;
 - 5) проанализировать неологизмы современных масс-медиа;

б) провести социолингвистический срез оценки актуальности неологизмов, используемых в средствах массовой информации.

Теоретическая значимость исследования заключается в систематизации знаний о нынешней неологии, а также в изучении влияния неологизмов на степень понимания смыслового содержания текстов СМИ.

Практическая значимость заключается в том, что выводы, полученные в ходе исследования, и иллюстративный материал могут использоваться при составлении словарей современной лексики. Полученные результаты могут способствовать более качественной работе журналистов в процессе подбора лексической составляющей при подготовке материалов электронных версий газет. Выявление отношения читателей к употреблению неологизмов может помочь авторам статей, воздерживаться от чрезмерного употребления всякого рода неологизмов-заимствований.

Результаты исследования. В ходе нашей работы мы выявили, что существует несколько подходов, позволяющих учредить содержание термина «неологизм», но нет единого определения. В основном неологизмы классифицируют по виду языковой единицы по степени новизны языковой единицы, по способу образования. В ходе анализа причин, стимулирующих появление неологизмов, был выявлен ряд экстралингвистических и интралингвистических факторов. Анализ неологизмов современных средств массовой информации свидетельствует о кардинальных изменениях принципов изложения материала. Употребление литературной лексики отходит на второй план, а в сетевых текстах все чаще можно встретить употребление жаргонизмов, узкоспециализированной лексики и неологизмов-заимствований. Неологизмы-заимствования могут быть поделены на две группы в зависимости от степени обоснованности /необоснованности употребления.