

## **Инновационные подходы к организации рекреационно-оздоровительной деятельности на КМВ**

По данным ряда исследований, здоровье становится социальным свойством личности, обеспечивающим человеку в условиях рыночной экономики конкурентоспособность, материальную обеспеченность, профессиональное долголетие и благополучную старость, т.е. здоровье в современном обществе приобретает особое, приоритетное значение.

Актуальность здорового образа жизни в современном мире обусловлена возрастанием и изменением характера нагрузок на организм человека, связанного с ускорением ритма общественной жизни, увеличением рисков техногенного, экологического, психологического, политического и военного характера, приводящих к сдвигу в состоянии здоровья.

Рекреационно-оздоровительная сфера как важная часть национальной экономики приобретает все большее значение и быстро интегрируется в мировую туристскую индустрию.

Рекреация в переводе с латинского языка означает восстановление, отдых и таким образом, включает в себя все понятия, связанные с оздоровлением и пространством, где осуществляются эти виды деятельности. В основе классификаций лежат: цель путешествия; продолжительность путешествия; продолжительность путешествия и пребывания рекреанта; его возраст; активность занятий и т.д.

В зависимости от социальной функции и используемой технологии выделяются лечебная, оздоровительная, спортивная и познавательная рекреационная деятельность.

Выделяют восемь факторов, влияющих на развитие рекреационной деятельности: природная среда, экономическая, научно-технический прогресс, демография, урбанизация, информация, общество и культура. Совокупность этих факторов влияет на формирование спроса и предложения на туристическом рынке.

Однако в виду низкой конкурентоспособности территориальных ре-

креационно-оздоровительных систем в РФ в сравнении с зарубежными рекреационными территориями складывается ситуация дифференциации спроса на рекреационно-оздоровительные услуги: на российских курортах наблюдается сокращение контингента платежеспособных отдыхающих, в связи с выездом их за рубеж. В этих условиях решением проблемы повышения конкурентоспособности российских рекреационных зон является поиск инновационных форматов развития рекреационной инфраструктуры. Это, в том числе, касается объектов физической рекреации.

Регион КМВ обладает огромными туристско-рекреационным потенциалом, благодаря чему вошел в программу «Стратегии социально-экологического развития СКФО до 2025 г.», принятой в 2010 г. Целью стратегии является создание в регионе туристского кластера, ориентированного на российского потребителя среднего уровня достатка. Одной из задач стратегии является обеспечение всесезонной направленности бальнеологических курортов за счет развития дополнительных услуг. Развитие туристско-рекреационной сферы в регионе КМВ тормозит низкое качество туристской инфраструктуры, морально устаревшее состояние санаторно-курортного комплекса, отсутствие рекреационно-развлекательных комплексов. По этой причине на КМВ 90% отдыхающие – это россияне и с каждым годом сокращается количество платежеспособного населения в связи с выездом их за рубеж.

Выходом из создавшейся ситуации является обеспечение инвестиционной привлекательности для частных инвесторов рекреационной сферы за счет поиска инновационных проектов, способных привлечь дополнительные количества отдыхающих в регион, в том числе спортивно-развлекательной направленности.

По мнению С.Н. Башкировой (Университетские чтения – 2016. «Проблемы и перспективы развития рекреационного туризма на КМВ»), большую роль в поддержке инвестиционных проектов по развитию туристической инфраструктуры будет играть реализация государственных целевых программ через открытое акционерное общество «Особые экономические зоны» и Инвестиционный фонд Российской Федерации.

В результате проведенных исследований нами выявлено, что КМВ представляет собой полицентрическую агломерацию, включающую 7 городов и насчитывающую 925 тыс. чел. Ежегодно в регион приезжает около 950 тыс. чел., 11% из них – иностранные граждане. На КМВ работает в туристско-рекреационной сфере 40 туроператоров, 200 туристических агентств, 302 коллективных мест размещения, 132 из них – санаторно-курортные учреждения.

Развитию туристской сферы способствовало принятие краевой целевой программы «Развитие курортов и туризма в Ставропольском крае

на 2012-2016 гг.». Объем финансирования программы достигнет 1,115 млрд руб. Сложность развития туристской сферы заключается в том, что отсутствует современная инженерно-транспортная инфраструктура, существование агломерации признано по факту, но организованных структур управления пока не сформировано. Проблемой является позиционирование региона с рекреационной направленностью – с практикой основных видов отдыха, сочетающих различные аспекты рекреации, направленной на восстановление сил человека. В этой связи необходимо развитие и индустрии развлечений.

Следует отметить, что в регионе переживают подъем физическая культура и спорт. Исследование объектов физической рекреации проводилось в административном центре СКФО, втором по величине городе Ставропольского края Пятигорске. Город имеет 22 санатория, 9 гостиниц и принимает ежегодно 100 тыс. отдыхающих.

Комитет по физической культуре и спорту реализует муниципальную целевую программу «Развитие физической культуры и спорта в г. Пятигорске на 2011-2016 гг.». В программу мероприятия входит развитие инфраструктуры физической культуры и спорта.

В городе действуют 2 стадиона с 3 футбольными полями, баскетбольная площадка, 69 спортивных залов, 13 бассейнов, 4 из которых – муниципальные, 119 иных спортивных сооружений. В городе работает 6 спортивных школ, где проводятся занятия по 15 видам спорта.

На горе Машук проходят чемпионаты России по скоростному спуску на горных велосипедах. В 2012 г. в Пятигорске прошел международный турнир по пейнтболу.

На Новопятигорском озере сооружен мини-стадион для пляжного футбола. В городе ежегодно проводится около 200 спортивных мероприятий по 22 видам спорта.

В городе функционирует 15 частных фитнес-клубов, предоставляющих услуги тренажерного зала, шейпинга, аэробики. Сегментирование спортивных сооружений по назначению позволило охарактеризовать их как сооружения полифункционального назначения, которые мало предназначены для массового использования.

Доступность основных сооружений спортивного назначения низкая: на 1 бассейн приходится 17 тыс чел., на 1 стадион – 115 тыс чел., на 1 спортзал – более 3 тыс чел., фитнес-клуб – более 15 тыс чел.

В составе рекреационной инфраструктуры г. Пятигорска преобладают средние клубы (85%), рассчитанные на посещение от 151 до 700 человек.

В ходе социологического опроса установлено, что среди опрошенных 45% активно занимаются каким-либо видом спорта или физической культурой. Наиболее активны молодые от 20 до 35 лет – 52%.

Удовлетворительность рекреационными услугами в г. Пятигорске низкая. 92% опрошенных отметили, что не хватает бассейнов, аквапарков, нет хорошо оборудованных пляжных комплексов.

Выявлено, что, по мнению респондентов, на КМВ не хватает инновационных спортивно-развлекательных комплексов в виде парков. Привлекает перспектива создания парка типа Moreon:

- Siampark на Тенерифе (Канары);
- Аквапарк в Ясенево (Москва);
- Аквапарк TropicalIsland (Германия).

Далее приступили к разработке концепции инновационных услуг в спортивно-оздоровительных комплексах.

Инновационный процесс – это один поток от зарождения идеи до реализации, разработки и развертывания производства. Все этапы инновационной системы от фундаментальной идеи до успеха на рынке тесно взаимосвязаны и взаимозависимы.

Поэтому создание спортивно-оздоровительного комплекса проектировали в несколько этапов:

- 1-й этап – предварительная подготовка проектной работы;
- 2-й этап – изучение технических возможностей идеи;
- 3-й этап – обеспечение единства технических возможностей и потребностей потребителя;
- 4-й этап – реализация идеи в проекте;
- 5-й этап – оценка результатов проекта;
- 6-й этап – реализация проекта и управление проектом.

В своем видении мы остановились на быстровозводимых конструкциях, которые легко монтировать и демонтировать без потери сооружением функциональных свойств и которые могут быть любых размеров. На российском рынке работает компания VitaTent, занимающаяся строительством спортивно-оздоровительных комплексов.

В составе спортивно-оздоровительного комплекса планируется разместить:

- круглогодичный искусственный пляж,
- набор гидро- и бальнеобасейнов,
- физкультурные сооружения,
- игровые площадки.

При реализации проекта предлагается использование инновационных технологий: Искусственное солнце – разработчик Национальный институт здоровья. Бальнеобасейн возможно конструировать на основе углекисло-бессероводородных вод (скважина 19), запасы которой с высоким дебитом недавно открыли в западном склоне г. Машук. Глубоководная скважина будет давать воду с температурой 42<sup>0</sup> С.

Привлекательным на КМВ является популяризация мини-гольфа. Предлагается создать зону спортивно-оздоровительных программ с широким набором услуг.

Разработан проектный план реализации строительства нового комплекса и обоснована стратегия формирования спроса на новые виды услуг.

Таким образом, проведенные исследования вносят определенный вклад в изучение инноваций в рекреационно-оздоровительной сфере, в частности, изложены концептуальные идеи и основные положения, раскрывающие понятия, структуру и признаки инноваций в физической рекреации. Практическое значение имеют сформированные нами выводы, предложения, которые могут быть использованы в профессиональной деятельности специалистов в области рекреации и спорта для привлечения инвесторов к развитию этой отрасли, а также в учебном процессе со студентами вузов, обучающихся по специальности «Рекреационно-оздоровительная деятельность».

### ***Библиографический список***

1. Барчуков И.С. Организация оздоровительного сервиса в гостиничных комплексах: учеб. пособие. М.: МГУК, 2001. 247 с.
2. Головченко Г.Т., Бондаренко Т.В. Формирование личности специалиста средствами физического воспитания: учеб. пособие. Харьков: ИВМО «ХК», 2001. 156 с.
3. Гуляев М.Д. Инновации в технологии непрерывного физкультурного образования в условиях региона: автореф. дис. ... канд. пед. наук. М.: РГАФК, 2002. 26 с.
4. Золотов М.Н. Формирование адекватной спросу населения сети физкультурно-спортивных сооружений на основе маркетинговых исследований // Теория и практика физической культуры. 2003. № 6. С. 58-61.
5. Башкирова С.Н. Проблемы и перспективы развития рекреационного туризма на КМВ // Университетские чтения – 2016. Пятигорск: ПГЛУ, 2016. 73 с.