

Аннотация

Тема выпускной квалификационной работы: Гендерные особенности эвфемизмов в английской деловой коммуникации

Автор ВКР: Шитова Ольга Евгеньевна

Научный руководитель ВКР: доктор филологических наук, профессор Заграевская Татьяна Борисовна

Сведения об организации-заказчике:

Актуальность темы исследования: Гендерный параметр на сегодняшний день представляет собой один из важнейших факторов в англоязычном социуме, который активно задействуется в лингвистической области. В диссертации на первый план выходит рассмотрение английских бизнес-эвфемизмов в сопоставительном, семантическом и гендерном аспектах.

Цель работы: Установление различий и сходств между “мужскими” и “женскими” эвфемизмами, которые наиболее употребляемы в английской деловой коммуникации, распределение их по тематическим группам, рассмотрение понятий “гендер” и “эвфемия”.

Задачи:

1. Рассмотреть основные понятия, связанные с гендерным аспектом, и выявить основные гендерные направления исследования.
2. Описать явление эвфемии как важного лингвистического фактора, перечислить виды, причины употребления эвфемизмов и способы их образования.
3. Произвести сравнение “женских” и “мужских” эвфемизмов, относящихся к области английской деловой коммуникации, путем анализа статистических данных.

Теоретическая и практическая значимость исследования:

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что изучена национально-специфическая особенность эвфемизации в английском деловом языке, описаны основные способы образования эвфемизмов, на основе которых производился лингвистический анализ.

Практическая значимость исследования состоит в том, что результаты работы могут быть использованы в курсах сопоставительной лексикологии, общего языкознания, практического перевода. Кроме того, могут быть составлены упражнения и глоссарий на основе полученных статистических данных, и, несомненно, новые словари бизнес-эвфемизмов, в которых будет прослеживаться частотность их употребления в деловой коммуникации.

Результаты исследования:

На основе полученных статистических данных нам удалось осуществить сопоставление “женских” и “мужских” эвфемизмов и выявить основные общие и отличные черты. В результате исследования мы пришли к выводу о том, что мужчины склонны к более частому употреблению в речи эвфемизмов, чем женщины, что опровергает нашу предложенную гипотезу.

Рекомендации: Результаты исследования могут быть полезны для тех, кто занимается исследованием гендерных отличий в лингвистическом аспекте.