

Реферат

Тема магистерской диссертации: Конституционно-правовые основы участия средств массовой информации в избирательном процессе в Российской Федерации.

Автор: Алексеева Инна Сергеевна

Научный руководитель: доктор юридических наук, профессор Л.А. Тхабисимова

Сведения об организации-заказчике: ФГБОУ ВПО «Пятигорский государственный лингвистический университет».

Актуальность темы исследования: В Российской Федерации уже накоплен достаточно обширный опыт правового регулирования выборов федерального, регионального и муниципального уровня. Накопилась и практика реализации законодательства, выявившая его сильные и слабые стороны, показавшая ряд вопросов, которые нуждаются в уточнении и дополнительной регламентации.

Цель работы: изучение конституционно-правового регулирования участия средств массовой информации в избирательном процессе в Российской Федерации.

Задачи:

- исследовать конституционно-правовые основы свободы массовой информации в Российской Федерации;
- установить конституционно-правовой статус средств массовой информации как субъектов избирательного процесса по законодательству Российской Федерации;
- сформулировать классификации средств массовой информации как участников избирательного процесса в Российской Федерации;
- изучить участие средств массовой информации в информировании избирателей и предвыборной агитации;
- исследовать взаимодействие средств массовой информации и избирательных комиссий при организации и проведении выборов в Российской Федерации;
- выявить и сформулировать правовые проблемы обеспечения равного доступа к средствам массовой информации во время избирательного процесса.

Теоретическая и практическая значимость исследования: Теоретическая значимость исследования состоит в том, что оно содержит обоснование правовой природы участия средств массовой информации в избирательном процессе в Российской Федерации. Выявлены проблемы юридической техники Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ» в части регулирования предвыборной агитации и информирования через СМИ.

Практическая значимость исследования заключается в том, что сформулированные в исследовании идеи, выводы и предложения могут быть использованы при совершенствовании действующего законодательства в части участия СМИ в избирательном процессе. Результаты исследования могут представлять интерес при подготовке и чтении курсов «Конституционное право Российской Федерации», «Информационное право России» для студентов юридических факультетов высших учебных заведений.

Результаты исследования: установлен конституционно-правовой статус средств массовой информации как субъектов избирательного процесса; дана классификация средств массовой информации как участников избирательного процесса в Российской Федерации; определены особенности участия средств массовой информации в информировании избирателей и предвыборной агитации; определены особенности взаимодействия средств массовой информации и избирательных комиссий при организации и проведении выборов в Российской Федерации; выявлены правовые проблемы обеспечения равного доступа к средствам массовой информации во время избирательного процесса; разработаны предложения по оптимизации процесса участия средств массовой информации в информировании избирателей и предвыборной агитации. (слово в слово как в работе, которую ты мне давал)

Рекомендации: