

## РЕФЕРАТ

### Сопоставительный анализ терминосистемы средств массовой информации в русском и английском языках

Пятигорский государственный университет

Институт международного сервиса, туризма и иностранных языков

Кафедра экспериментальной лингвистики и межкультурной компетенции

**Автор:** Уманская Юлия Владимировна

**Структура работы:** Работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографии и приложения.

**Ключевые слова:** Средства массовой информации, терминосистема, термин, терминология, лексикология

**Аннотация:** цель настоящего исследования состоит в комплексном исследовании терминосистемы средств массовой информации в русском и английском языках и проведении лексико-грамматического анализа терминов СМИ, что включает в себя определение состава однословных терминов СМИ, структурных моделей составных терминов и анализ метафорических терминов.

*В главе 1* рассмотрены проблемы определения сущности термина; представлены понятия терминологии, терминоведения и терминосистемы; приведены направления и этапы развития терминоведения.

*В главе 2* представлен лексико-грамматический анализ терминосистемы средств массовой информации, приведен анализ однословных терминов и структуры составных терминов СМИ, выявлены их продуктивные модели, рассмотрены особенности метафорических терминов СМИ.

*В заключении* сформулированы выводы о результатах лексико-грамматического анализа терминов и подведены итоги исследования терминосистемы средств массовой информации в английском и русском языках.