

Детское радиовещание в России

Радиовещание считается одним из важных средств оперативной информации, массовой агитации и пропаганды, просвещения населения; характеризуется передачей сигнала по принципу «от одного – ко многим», т.е. более чем одному слушателю, как правило – по заранее известному расписанию. Как известно, в настоящее время функционирует радиовещание как для взрослых, так и для детей. О радиопрограммах для детей хотелось сказать следующее [1: 24].

Основной целью детского радиовещания является формирование и развитие в ребенке таких чувств, как патриотизм, желание защищать свой народ и т.д. Одним из существенных направлений детского радио считается воспитание маленьких слушателей с точки зрения эстетики. Радиоведущие стараются методом нравственного воспитания детям рассказать о шедеврах отечественной и зарубежной литературы, о жизни выдающихся людей, о великих событиях истории различных эпох, при этом поднимая различные моральные и психологические проблемы.

Обращаясь немного к истории детского радиовещания, стоит сказать, что радиовещание Советского Союза играло огромную роль в жизни детей. Изучая детское радиовещание как один из факторов социального воспитания школьников стоит сделать акцент на его развитие в 60-80 годы XX в., поскольку эти годы в истории характеризуются устойчивостью, интенсивностью и полноценностью функционирования детского радиовещания. В данный период создано много новинок, радиопередачи стали популярны среди огромной аудитории слушателей, возникли интересные жанры и направления в радиовещании для детей. Радио в СССР старалось транслировать различные программы и передачи для детей. Например передача «В стране литературных героев» была создана для школьников средних и старших классов [2: 34].

Говоря о детском радиовещании в современной России, стоит отметить, что в настоящее время отсутствует большое количество детских радиостанций и радиопрограмм. Комплексные радиопередачи для детей можно услышать в малом количестве. Однако хотелось бы выделить одну из самых популярных радиостанций для детей – «Детское радио FM» – первая и уникальная в России радиостанция, направленная на детскую аудиторию. Целевой аудиторией «Детского радио FM» являют-

ся 3 основные подгруппы: 1) дети от 3 до 7 лет – дошкольники, 2) дети от 7 до 12 – школьники, 3) родители.

Детская радиостанция придает большое значение возрастным особенностям и распорядку дня маленьких слушателей: утренний эфир ориентирован на дошкольников, дневной эфир – на ребят, которые старше 7 лет, поздно вечерний эфир адресован родителям и детям старше 9 лет, а ночной эфир – это музыка для сна.

С 06:00, когда дети начинают просыпаться, до 14:00-15:00 дня выходит эфир для тех, кому от 3-4 до 7 лет. После 15:00 и до 21:00 – для тех, кому 7-12. Вечерний сегмент до 00:00, когда ребята идут спать, адресован родителям. И, наконец, ночной эфир направлен на неспящих, которые проснулись или хотят снова заснуть.

Миссией исследуемой радиостанции можно считать следующее: создатели пытаются помочь познавать ребенку себя и окружающий мир, а также помочь родителям познавать и воспитывать своего ребенка, расширить его кругозор и мировоззрение.

Ценностями бренда радиостанции считаются современность, полезность, жизнерадостность, доступность, доброжелательность, следование российским культурным традициям, компетентность. Все ребята имеют уникальную возможность послушать разнообразные радиoproграммы, такие как: «АБВГДейка», «Азбука путешествий», «В гостях у сказки», «Внеклассное чтение», «Детское время», «Дискотека Детского радио» и т.д. [3: 68].

Библиографический список

1. Шерель А.А. Радиожурналистика. М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005. 480 с.
2. Трофимова Г.Н. Журналист, пиар-специалист и массовые информационные процессы. М.: Высшая школа, 2006. 67 с.
3. Раскатова Е.Р. Типологический анализ современного российского радиовещания. Воронеж, 2005. 179 с.